

# Paper Towel

January 2009

**PaperToWeb** vuole **diminuire la distanza** tra prospect e acquisto, tra **acquirente e prodotto**.

**superare le barriere**

## Scenario usuale

Al prospect viene consegnato **un volantino**  
contenente **un'offerta**.

**E' interessato.**

Per aderire il cliente dovrà **recarsi** entro una certa  
data **nel punto vendita** selezionato.

Si pone una **barriera** all'adesione che **abbatte la**  
**redemption** dell'iniziativa.

# L'idea

## **SUPERARE le BARRIERE.**

Il **limite** della carta stampata e' infatti quello di **non permettere interattivita'**, suscita un interesse che non puo' essere soddisfatto al momento. **E' un mezzo di marketing differito.**

La **forza** e' quella di essere **diffuso**, relativamente **economico**, ben **accettato** e facilmente **distribuibile**.

L'ideale e' **unire i vantaggi** del supporto **cartaceo** con le possibilita' di **interazione** proprie di internet, il tutto senza perdere immediatezza aumentando cosi' il vantaggio competitivo.

Scenario ottimale

Al Prospect viene dato **un volantino contenente un'offerta.**

**E' interessato.**

Per aderire il cliente **potrà recarsi** entro una certa data **nel punto vendita** selezionato.

**Oppure**

Potrà **semplicemente** raggiungere **con un solo click** un'apposita pagina internet per **aderire** istantaneamente all'offerta.

## L'idea

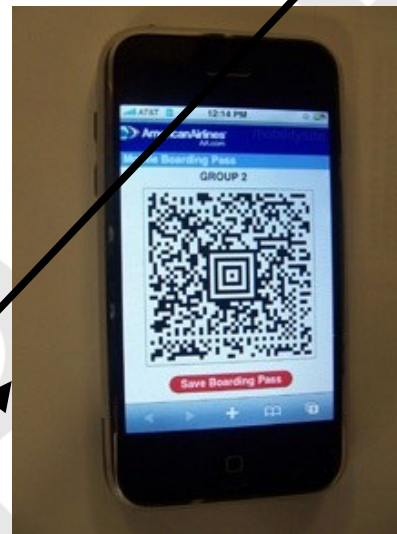
Con l'applicazione **PaperToWeb** il prospect riceve la promozione/pubblicità cartacea e se interessato attraverso il suo **smartphone** (ed es. iphone) con un **click** raggiungerà la pagina internet dove sarà possibile **concludere la transazione**.

Il tutto **istantaneamente**, senza doversi recare in nessun posto ed **in totale sicurezza**.

**PaperToWeb** avvicina cliente e prodotto, fruitore e servizio.

# L'idea

Funzionamento: la comunicazione stampata contiene un particolare codice che interpretato dal cellulare permette di raggiungere con il medesimo una pagina internet associata al codice stesso. La pagina puo' essere di varia natura, ad es. informativa o di acquisto.



Ovviamente rimangono valide le opportunita' date dalla comunicazione cartacea. La scorciatoia verso internet ne aggiunge una!

# Alcuni Scenari

**Acquisto online** (catalogo, promozione).

Su volantini, **pubblicita'** su giornali o cataloghi e' presente la possibilita' di avere sconti nel caso avvenga l'**acquisto del prodotto**/servizio.

L'utente puo' aderire alla promozione direttamente online attraverso lo smartphone con un semplice click.

Si capitalizza la possibilita' dell'**acquisto d'impulso** sommando tutti i vantaggi della comunicazione cartacea e di quella online.

# Alcuni Scenari

## **Catalogo interattivo.**

Sarà possibile **approfondire attraverso internet** le informazioni del catalogo **associando** ad ogni pagina **un particolare codice**.

Il catalogo potrà essere così pensato in modo più emozionale lasciando ad internet la parte dedicata ai dati, e alle caratteristiche tecniche. Il catalogo invecchierà anche meno perché gli aggiornamenti saranno sulla parte online.

Si potranno avere filmati, visuali a 360 gradi, tabelle comparative, ossia tutta la gamma delle funzionalità proprie di internet.

Catalogo interattivo con **acquisto online**: oltre alla parte informativa si potrà anche **acquistare gli oggetti direttamente** dallo smartphone.

# Fatti e dati

Fatti e dati sulle tecnologie impiegate nell'applicazione  
**PaperToWeb.**

DRAFT

# Il Contesto

## **Diffusione utenti** di telefonia mobile nel mondo

[http://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_countries\\_by\\_number\\_of\\_mobile\\_phones\\_in\\_use](http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_number_of_mobile_phones_in_use)

World: 3,6B Users

Europa: 466M Users (trend per il 2008 +10% +15%)

USA: 260M Users

**IT: 71M Users**

**Il mercato degli Smartphone 3G** e' in **crescita** , inoltre stanno proliferando le versioni touch screen che avendo uno **schermo piu' grande** portano l'utente ad una **maggiore** propensione alla **navigazione** e mettono a disposizione piu' spazio per per la fruizione di servizi a valore aggiunto.

Da **giugno a tutto settembre** sono stati venduti nel mondo poco meno di **40 milioni di smartphone**, un salto in avanti del **28%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che porta i telefonini intelligenti a **rappresentare oggi il 13%** (in salita dall'11% del secondo trimestre 2008) del mercato complessivo dei cellulari.

# MicroBrowsing

Gli smartphone permettono di navigare internet con browser oggi sempre piu' assimilabili a quelli per pc.

## Preview Internet Explorer Mobile 6 with Microsoft's free emulator

Posted by Zach Epstein on Nov 12, 2008 1:58 pm

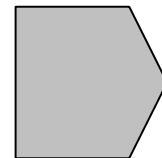
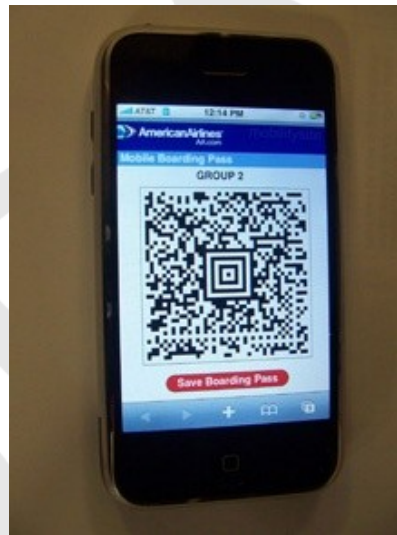
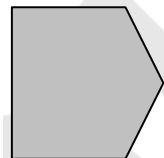
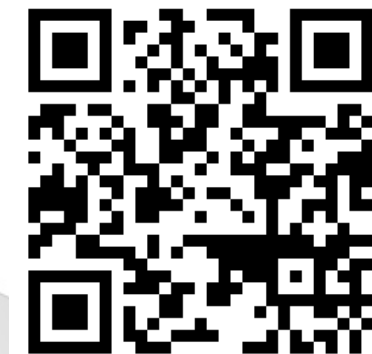
 6 Comments

Filed in [Software](#), [Windows Mobile](#)



# La tecnologia dei codici a barre

I moderni smartphone hanno la possibilità di associare a particolari codici a barre informazioni come ad esempio un indirizzo internet. Bastera' inquadrare il codice con la fotocamera e cliccare per essere portati ad una specifica pagina internet con il cellulare stesso.




**American Airlines**  
AA.com

Home | Login | My Account | Worldwide Sites | Contact AA | FAQ

**Introducing Mobile Boarding Passes**

Reservations >  
Travel Information >  
Fare Sales & Special Offers >  
AA Advantage® >  
Products & Gifts >  
Business Programs & Agency Reference\* >  
About Us >

Featuring:

- AA.com WIN TRAVEL FOR A YEAR
- Need more miles? buy miles!
- AMERICAN TRADER Earn up to 25,000 miles
- Hotels Discounts & Triple Miles
- Earn 25,000 bonus miles

When you are traveling on select itineraries from Chicago O'Hare (ORD), Los Angeles International (LAX) and Santa Ana, John Wayne/Orange County (SNA) airports, you now have the option to have your boarding pass sent directly to your mobile phone or other mobile device – saving paper and time. Eligible itineraries include non-stop flights with only one passenger listed in the record locator\*. Follow the easy steps below for your next applicable flight from ORD, LAX or SNA.

**How to use the new Mobile Boarding Pass**

1. Check in on AA.com (or AA.com Mobile). Choose "Email for use on Cell Phone or other Mobile Device" option and include the e-mail address for your web-enabled mobile phone and/or mobile device.
2. Check your email from your mobile device. Follow the link on the email to retrieve your Mobile Boarding Pass.
3. Save the boarding pass to your device. Click the "Save Boarding Pass" button directly below the barcode to save it to your phone for easy access at the security checkpoint (check your phone/PDA manual to locate where the Boarding Pass will save).
4. Proceed to Security. When you arrive at security, make sure the entire barcode is visible on the screen of your mobile phone or mobile device and have the backlight setting set to the brightest mode possible. If you have any problems, you will be given the opportunity to print a paper boarding pass at the self-service machines.

The new boarding passes are now available for Chicago O'Hare outbound flights and will become available for Los Angeles and John Wayne outbound flights starting on November 17.

For additional information about Mobile Boarding Passes, [visit FAQs](#).

\*Other itineraries that do not match this criteria are not eligible for this service.

At the airport, show this boarding pass:

- at a Bag Drop position or Self Service Machine if you are checking luggage,
- at the security checkpoint in the USA,
- during the boarding of your flight.

If you forget your cell phone or mobile device, or decide the link to your boarding pass is unreliable, you can print a paper boarding pass at a Self Service